



## PROGRAMA FORMATIVO

Especialista de apoyo a la MIPYME del medio rural. (250H.)

## Contenidos

### 1. El medio rural y las MIPYME's

- El “medio rural”: Realidad sociológica y económica del territorio.
- Políticas de Desarrollo Rural.
- Planificación estratégica del desarrollo. Diagnóstico territorial.
- Técnicas y Herramientas para el análisis territorial. Modelos de análisis.

### 2. Los Equipos Técnicos en el Medio Rural

- Los Equipos técnicos en el medio rural: Funciones y tareas.
- Metodología aplicada por los equipos en los territorios.
- El diálogo territorial: Estrategias de cooperación entre agentes del área de actuación

### 3. Nuevas formas de Gestión Empresarial en el medio rural

- Nueva cultura empresarial. Habilidades Directivas: Gestión del Conocimiento, liderazgo y negociación.
- La Organización de la Microempresa: Funciones y responsabilidades.
- Técnicas de diagnóstico y autodiagnóstico empresarial: Dificultades del/a microempresario/a y detección de necesidades.
- Sistema de Gestión de la Calidad.
- Gestión del cambio: El caso específico de la sucesión en la empresa familiar.
- Planificación de formas de financiación flexibles: La negociación Bancaria y otras formas de financiación no tradicional

### 4. MIPYME's y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

- Las NTIC's: Dimensión económica de la gestión empresarial.
- Herramientas de comunicación
- Búsqueda de información en la red.
- Comercio electrónico.
- Adaptación de las MIPYMES a las NTIC's y a cadenas de procesos productivos.

## 5. Estrategias de Comercialización

- Instrumentos y herramientas de análisis para la comercialización.
- Estrategias de comercialización: Identificación del mercado objetivo, Análisis de la competencia, Estrategia de precios, Promoción y Publicidad, Distribución, Previsión.
- Plan de Comercialización: Introducción del producto/servicio en el mercado.
- Redes de cooperación competitiva empresarial. Rentabilización del asociacionismo tradicional.

## 6. Habilidades Sociales

- Habilidades Sociales específicas del puesto de trabajo
- Los procesos de resistencia al cambio: cómo superarlos.
- Normas prácticas para trabajar este tipo de problemas y situaciones.
- Técnicas de Comunicación

## 7. Responsabilidad Social Corporativa

- Responsabilidad Social en la Empresa
- Políticas de impulso de la RSE.
- RSE y capital humano.
- Igualdad, conciliación y gestión de la diversidad.
- Medioambiente, salud y seguridad.
- Mercado, transparencia y acción social.
- Colectivos con dificultades de inserción: El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE).

## CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ALUMNADO

- **Personal de Proyectos EQUAL pertenecientes a los ejes 2 y 3 (Fomento de espíritu emprendedor y Adaptabilidad)**
- **Personal de Proyectos EQUAL del resto de los ejes**
- **Agentes que trabajen directamente en el fomento del espíritu emprendedor o la actividad empresarial.**
- **Agentes en general**

**Nota: En caso de superar el límite de alumnado establecido, el criterio de elección entre el mismo bloque será el de estricto orden de llegada de la solicitud.**